

## Приложение 1:

### Дополнительная информация о международном практическом семинаре

#### **«Виртуозный маркетинг или как стать лучше?»**

**Ведущий семинара: Клаус Кобьелл** - один из самых харизматичных бизнесменов Германии, владелец гостиничного бизнеса, гуру в области управления качеством, мотивации и маркетинга. Автор шести книг, в том числе бестселлеров - «Мотивация в стиле «ЭКШН», «Виртуозный маркетинг», «Как стать лучше?».

**Клаус Кобьелл** – блестящий спикер, в 2007 году вошедший в десятку лучших спикеров Германии, а в 2009 году - был введен в Зал Славы Немецких Спикеров. Его мастер-классы в Европе посетило более 150 тысяч человек. Клаус Кобьелл демонстрирует свои методы достижения успеха и дает практические инструкции по ведению бизнеса.

Все о чем говорит бизнесмен на своих семинарах, он блестяще реализует в своем супер-успешном бизнесе - одном из лучших в Европе конференц-отелей Шиндлерхоф. Клаус Кобьелл блестяще решает вопросы управление персоналом и мотивации сотрудников в своей компании и подтверждением тому служит огромное количество наград европейского и мирового уровня, которые были получены его компанией за последние годы: "За Менеджмент Высшего Качества", "За Мотивацию Персонала", "За выдающиеся Потребительские Предпочтения".

Отель Шиндлерхоф в 2007 году победил в конкурсе лучших работодателей Европы «100 Best Workplaces in Europe-2007», а также шесть лет подряд признается лучшим конференц-отелем Европы, многие годы отель заполняется на 100% при отсутствии системы скидок и без расходов на рекламу.

**Краткое резюме** – программа разработана на основе уникального новаторского метода мотивации сотрудников, используемого Клаусом Кобьеллем в своем бизнесе, является универсальным и может быть эффективно использован в любой сфере бизнеса.

Радость от работы, партнерские отношения внутри фирмы, скрупулезное планирование в сочетании со свободой принятия решений — эти идеи предлагались теоретиками менеджмента и маркетинга давно, но именно Клаус Кобьелл - ресторатор и владелец старинной гостиницы, впервые на практике последовательно воплотил их в жизнь. "Заразительный маркетинг вместо маркетингового давления благодаря высококачественному сервису и энтузиазму сотрудников!" – вот кредо бизнесмена.

Содержание семинара касается всех областей предприятия: управления, ориентации на сотрудников, политики, стратегии, процессов. Оно базируется на прочном фундаменте всеобщего управления качеством (TQM).

**Руководитель программы в Германии:** Диана Брегман „REC Russland Experten Consulting GmbH“

тел: +49 731 3788 0070 моб: +49 176240 44758 [info@russland-experten.com](mailto:info@russland-experten.com)

**Координатор программы в г. Казани:** Гульнара Габдрахманова, + 7 966 2408366

[gulnara.g@russland-experten.com](mailto:gulnara.g@russland-experten.com)

**Координатор программы в г. Нижнем Новгороде:** Ольга Пахомова +7 831 4360049 моб: + 7 9107969408

[info@pro-germany.ru](mailto:info@pro-germany.ru)

### **Посещение ежегодной Рождественской ярмарки в Нюрнберге:**

Рождественская ярмарка в Нюрнберге старейшая в Европе. Здесь царствует атмосфера достатка и предстоящего торжества, а воздух наполнен ощущением приближающегося чуда. Совсем как в сказке! По вечерам площадь в центре города и здания вокруг залиты светом, тихо падает снег, а духовой оркестр проникновенно играет рождественские мелодии. Такое может быть только накануне Рождества.

Множество прилавков в виде домиков зазывают гостей уникальными товарами. Здесь и удивительные по красоте изделия из дерева, камня, стекла, глины, и блестящие елочные игрушки, и различные маскарадные костюмы, и, конечно, традиционные колпаки Санта-Клауса.

Подавляющее большинство киосков торгует елочными игрушками и удивительными по вкусу пряниками. Пряники – это своеобразная достопримечательность Нюрнберга. Их делают практически без муки, с огромным количеством разнообразных ингредиентов: миндалем, медом, шоколадом, специями.

В каждой пекарне свой рецепт приготовления пряников, который тщательно оберегается. Купить нюрнбергские пряники можно буквально на каждом шагу. И в развес, и в красивых металлических коробочках.

И, конечно, какая рождественская ярмарка без самого популярного напитка – глинтвейна. Здесь его предлагают в изобилии. Ну а немного подкрепиться можно жареными каштанами.

### **Шопинг в г. Ингольштадт:**

Предлагаем Вам шопинг-тур в баварском городке на юге Германии Ингольштадт Вилладж. Здесь имеется большой выбор аутлетов всемирных брендов на любой вкус, таких как Vognier, Escada, Burberry, Strenesse, Nike, Tommy Hilfiger и др. У Вас будет возможность купить эксклюзивную, качественную одежду мировых дизайнеров текущего сезона по оптовым ценам (в среднем на 50-70 % дешевле магазинных).

Как толькоходишь в этот городок через главные ворота - сразу оказываешься в особом мире. Интерьер в каждом бутике особый, все они не похожи друг на друга, но у каждого, несомненно, есть свой особый шарм. И, несмотря на круглогодичные скидки на коллекции прошлого сезона, здесь нет ажиотажа и суеты.

### **Музей «AUDI» в г. Ингольштадт:**

Альтернативой шопингу может стать для Вас посещение музея «AUDI». В Германии много технических музеев, частных и государственных, но есть и особые. Это музеи автомобильных концернов, расположенные, как правило, в непосредственной близости от штаб-квартиры фирмы. Одним из таких музеев является музей фирмы «Audi», расположившийся в непосредственной близости от открытого в 1949 году завода фирмы в немецком городе Ингольштадте / Ingolstadt в так называемом «AUDI FORUM».

**Руководитель программы в Германии:** Диана Брегман „REC Russland Experten Consulting GmbH“

тел: +49 731 3788 0070 моб: +49 176240 44758 [info@russland-experten.com](mailto:info@russland-experten.com)

**Координатор программы в г. Казани:** Гульнара Габдрахманова, + 7 966 2408366

[gulnara.g@russland-experten.com](mailto:gulnara.g@russland-experten.com)

**Координатор программы в г. Нижнем Новгороде:** Ольга Пахомова +7 831 4360049 моб: + 7 9107969408

[info@pro-germany.ru](mailto:info@pro-germany.ru)